

Communication scientifique par affiche

Didier Maquin – octobre 2019

1 Préambule¹

Un moyen de vulgarisation est fort prisé depuis quelque temps dans le domaine des sciences : il s'agit de l'affiche scientifique (aussi appelée "poster"). L'affiche est un outil de communication visuelle, utilisant des textes concis, des images et des graphiques en complémentarité avec le texte. Son but est d'exposer un sujet d'une façon synthétique et attrayante. Le but de l'affiche n'est pas de justifier, par un contexte théorique décrit en détail, les différentes hypothèses de recherche. Le but est de communiquer rapidement, efficacement, ce que vous vouliez faire, ce que vous avez fait, ce que vous avez trouvé et ce qu'il faut en conclure. Essayez d'imaginer ce que vous voulez que le lecteur retienne de votre recherche et dites-le simplement !

La présentation par affiche diffère grandement de la traditionnelle présentation orale. Il s'agit de présenter des résultats de recherche en exposant les grandes lignes de votre argumentation. Le contenu est moins dense que dans une présentation orale, mais plus étoffé qu'un simple résumé. La présentation par affiche est une vitrine sur votre travail pour le faire connaître et même parfois pour faire naître des collaborations avec d'autres chercheurs.

Parmi les questions propres à toute communication, on doit s'interroger sur les destinataires du message livré par l'affiche. Pour l'exercice demandé, le public concerné est constitué des doctorants de l'Ecole Doctorale IAEM. C'est à la fois un public homogène et diversifié. Homogène par le niveau moyen de connaissances scientifiques en sciences et diversifié par les disciplines couvertes : un électrotechnicien peut ne jamais avoir entendu parler de théorie des nombres et les problèmes qui s'y rattachent, de même qu'un automaticien spécialisé en logistique pourra ignorer la subtilité de conception d'un langage permettant de déployer l'informatique quantique.

Il s'agit cependant de faire comprendre la nature et le positionnement de vos recherches, l'avancée de vos travaux et les résultats obtenus. L'affiche scientifique est un moyen de se faire connaître et de promouvoir son travail. Elle informe sur l'avancée de ses travaux, sur les résultats obtenus, mais pas de manière exhaustive, car ce n'est ni un article scientifique, ni un dossier de présentation. L'affiche se lit debout et l'inconfort de cette position est à prendre en considération. Le temps de lecture doit être réduit car la concentration des lecteurs est limitée.

Pour atteindre ses objectifs, l'affiche doit avant tout attirer le regard. A la différence d'une présentation orale, durant laquelle l'auditoire est relativement captif, l'auteur d'une affiche court le risque de ne pas être lu. Ses lecteurs potentiels sont libres de leur parcours. S'ils ne s'arrêtent pas devant l'affiche, tous les efforts investis dans sa réalisation auront été vains.

L'affiche doit susciter l'intérêt, provoquer la curiosité et capter l'attention. Concrètement, cela veut dire qu'il faut soigner la mise en forme du document. Il ne faut pas pour autant négliger le fond. Après l'aspect général, il faut prêter une attention particulière à son titre. Celui-ci doit être accrocheur et évocateur. Il doit résumer l'objectif, les moyens et la conclusion du travail présenté. Il est important d'avoir un titre spécifique, qui différencie votre affiche de tous les autres travaux rédigés sur cette thématique.

En plus du titre, une affiche s'organise en général autour des sections suivantes : introduction, objectifs, méthodes, résultats, conclusion. Pour ne pas être surchargé, ni être trop superficiel, l'affiche doit comprendre entre 250 et 450 mots.

Les sections « Méthodes » et « Résultats » étant les plus importantes, elles représentent les 2/3 du poster. Les références bibliographiques ne sont pas indispensables dans un poster. Cependant, un auteur ayant lui-même rédigé des articles sur le sujet présenté pourra avoir intérêt à les mentionner. Ils valideront la qualité scientifique de son travail.

1. Inspiré de « La vulgarisation scientifique par l'affiche », Réjane Gélinas & Anne-Marie Fortin, http://acros.etsmtl.ca/affiche_scientifique/guide.pdf

2 Conseil pour une présentation par affiche dynamique²

2.1 Structure et contenu de l’affiche

- Suscitez l’intérêt pour vos recherches avec un en-tête explicite :
 - Optez pour un titre explicite, succinct et accrocheur.
 - Faites apparaître votre nom et vos affiliations.
 - Respectez la signature graphique de votre établissement ou centre de recherche en utilisant leurs logos officiels.
- Proposez un résumé de vos recherches clairement mis en évidence (généralement situé en haut à gauche de votre affiche) :
 - Indiquez de façon claire et concise les principaux éléments de vos travaux.
 - Présentez au moins un élément de résultat de vos recherches que vos auditeurs retiendront (message fort).
- Présentez clairement votre problématique de recherche :
 - Incluez une mise en contexte succincte du cadre théorique et des concepts de vos recherches.
 - Présentez clairement les objectifs et les hypothèses de recherche.
 - Présentez brièvement la méthodologie utilisée lors de vos recherches.
- Présentez de façon explicite vos résultats de recherche :
 - Mettez en évidence de façon originale vos résultats pour une lecture aisée et une compréhension rapide.
 - Vérifiez que vos résultats répondent aux hypothèses de votre recherche.
- Offrez des éléments de discussion et de conclusion :
 - Présentez une discussion de vos résultats et une conclusion en lien avec les objectifs et les hypothèses de votre recherche.
 - Concluez avec un message fort, court et clair ; effectuez une synthèse des points à retenir.
 - Offrez des perspectives d’avenir, énoncez les limites de vos travaux.
- Incluez une section présentant les références et les sources sur lesquelles vous appuyez vos travaux :
 - Respectez la norme bibliographique pour vos références.
 - Faites usage d’un langage de qualité, accessible et cohérent, tout en incluant un vocabulaire scientifique adapté, évitez l’abus d’acronymes.
- Facultatif : ajoutez vos coordonnées afin de permettre au public de vous contacter.
- Facultatif : remerciez vos organismes subventionnaires et les personnes impliquées dans votre projet dans une section à part.

2.2 Eléments graphiques

- Structurez votre affiche selon un sens de lecture évident, afin de faciliter la compréhension.
 - Assurez-vous de respecter les dimensions et l’orientation de l’affiche, lorsque précisées par les organisateurs.
 - Respectez idéalement le sens de lecture commun, en colonnes, de gauche à droite et de haut en bas.
- Jouez avec les détails graphiques pour mettre en valeur votre affiche de façon originale et attrayante.
 - Utilisez une police de caractère sans empattement (ex. : Helvetica ou Arial).
 - Choisissez une taille de caractères adéquate pour permettre une lecture agréable à 1-2 mètre(s) de l’affiche.
 - Faites contraster la teinte de fond de votre affiche avec la teinte du lettrage pour permettre une lecture facile.

2. Repris et adapté de https://ptc.quebec.ca/affiche/system/files/documents/membres/grille_aff_83e.pdf

- Mettez en valeur certains éléments en utilisant une taille, une couleur ou une graisse différentes du texte régulier.
- Synthétisez l'information en utilisant des listes à puces.
- Choisissez des couleurs adéquates pour faciliter la lecture de vos figures. Utilisez des photos de bonne qualité.
- Simplifiez au maximum votre affiche, évitez de la surcharger.
- Titrez et légendez efficacement vos tableaux, graphiques et figures. Simplifiez l'information pour faciliter la lecture.

2.3 Qualité d'orateur

- Soyez présent et disponible lors des sessions dédiées à l'examen des affiches afin de maximiser les échanges.
- Soyez proactif! Prenez la parole pour exposer votre travail à votre public.
 - Assurez-vous de faire ressortir les points importants de votre recherche.
 - Exprimez-vous clairement, avec rythme et enthousiasme. Soyez dynamique!
 - Soyez à l'écoute des rétroactions des personnes présentes.
 - Concluez cordialement l'interaction avec vos auditeurs en les remerciant. Échangez vos coordonnées si nécessaire.
- Facultatif : Prévoyez une façon de consigner les commentaires en mettant une feuille et un crayon à disposition.

3 Sources complémentaires

De nombreux conseils pour préparer une communication par affiche sont disponibles sur Internet. Ci-dessous un échantillon de liens pointant sur ces sites.

- <https://coop-ist.cirad.fr/rediger/realiser-un-poster/>
- <https://www.ipmc.cnrs.fr/duprat/techcom/poster.htm>
- <http://ptc.uquebec.ca/affiche/>
- <https://agentmajeur.fr/poster-scientifique/>
- http://cread.espe-bretagne.fr/sites/o-cedar.espe-bretagne.fr/files/documents/posters_scientifiques-frederique_penilla.pdf