

TD08. La communication affichée (le poster)

Projet : analyse comparative des étiquetages de produits alimentaires transformés

1. Objectif

Vous allez analyser la composition de produits alimentaires vendus en commerces et présenter votre travail sous forme d'un poster (communication affichée) scientifique. Le poster doit suivre la structure IMReD (Introduction, Méthodes, Résultats, Discussion, Conclusion). Le projet se fait en groupe de 2 à 4 étudiants.

2. Contenu du travail

Chaque groupe choisit une catégorie de produits alimentaires transformés (voir liste). Vous devrez analyser au minimum 10 produits différents de la catégorie choisie.

3. Étapes du projet

3.1. Choix du sujet

Chaque groupe doit choisir une seule catégorie de produits parmi la liste suivantes (Plusieurs groupes peuvent choisir la même catégorie) :

- Eaux fruitées, jus et nectars
- Yaourts et crèmes desserts
- Chips et snacks salés
- Biscuits et biscuits fourrés
- Fromages fondues et préparations fromagères
- Sauces froides (mayonnaise, ketchup, vinaigrette, etc.)
- Céréales pour petit-déjeuner (flocons d'avoine, muesli, céréales soufflées, etc.)
- Charcuterie industrielle (cachir, pâtés, viandes fumées, etc.)

3.2. Collecte des données

Examinez les produits que vous avez à la maison ou rendez-vous dans un magasin. Pour chaque produit, relevez (utilisez les modèles des tableaux 1 et 2 pour collecter vos données) :

- Nom du produit et marque
- Poids
- Liste complète des ingrédients
- Tableau nutritionnel (pour 100 g/100 mL) : énergie, matières grasses (dont saturées), glucides (dont sucres), protéines, sel, additifs, etc.

Prenez une photo claire de chaque étiquette pour vérifier plus tard les données.

Tableau 1. Identification des produits étudiés.

Type de produit		
N°	Nom Commercial	Marque	Poids Net (g/mL)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Tableau 2. Exemples de valeurs nutritionnelles* (pour 100 g ou 100 mL de produit).

N°	Énergie (kcal)	Matières grasses (g)	Glucides (g)	dont Sucres (g)	Protéines (g)	Sel (g)	...
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
Moyenne							

* : à relever à partir de l'étiquetage des produits sélectionnés. Les catégories de valeurs peuvent changer selon le type de produit.

3.3. Traitement des données

À partir des données collectées sur les 10 produits :

- Calculez les moyennes de chaque valeur nutritionnelle
- Comparez les produits entre eux
- Classez-les selon un critère choisi (ex. taux de sucre)
- Comparez les valeurs nutritionnelles aux recommandations de l'OMS : <https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>

Puis produisez obligatoirement, à partir des données collectées, au moins :

- Une figure : une image, un histogramme, un diagramme circulaire (camembert), etc.
- Un tableau

4. Réalisation du poster (structure IMReD)

Le poster devra suivre la structure suivante et réalisé en suivant le modèle du fichier **L1SA_EEO_Modele_Poster.pptx** :

Titre du Poster

Il doit être précis et informatif. Exemple :
“Analyse de la teneur en sucre et additifs de 10 yaourts aux fruits vendus à Constantine”.

1. Introduction

Expliquer en quelques paragraphes :

- Ce qu'est le produit (définition simple) ?
- Pourquoi il est intéressant de l'étudier ?
- Votre objectif (ce que vous voulez comparer) ?

2. Matériel et Méthodes

Décrire :

- Combien de produits ont été analysés (Tableau 1 renseigné)
- Quelles données ont été relevées (Tableau 2 renseigné)
- Comment les données ont été traitées

3. Résultats

Section essentiellement visuelle (graphique). Présentez vos résultats. Incluez vos graphiques et tableaux, avec des légendes claires.

4. Discussion

Interprétez vos résultats :

- Quels produits sont les plus riches en sucre, gras, sel ? Y a-t-il des additifs en grande quantité ? Quels produits dépassent les recommandations ?
- Quelles sont les limites de ce travail ? (p. ex. l'étude se base uniquement sur les informations issues des étiquetages).

5. Conclusion

2 ou 3 phrases : réponse à votre question de départ, conseil, perspectives (comment continuer ce travail).

5. Préparation du poster

Vous pouvez préparer votre poster en français ou en anglais. Vous pouvez utiliser des logiciels comme Microsoft PowerPoint ou Libre Office (sur ordinateur), ou des outils en ligne/applications mobiles tels que Canva, Google Slides ou Visme pour créer votre poster à partir du modèle **L1SA_EEO_Modele_Poster.pptx**.

6. Délais

Chaque groupe (obligatoirement 2 à 4 étudiants) doit envoyer un seul poster scientifique, au format PowerPoint (.ppt ou .pptx) ou PDF. Aucun autre format ne sera accepté. L'envoi doit être effectué par un seul étudiant du groupe, avant le lundi 15/12/2025, à l'adresse suivante : eo-inataa@umc.edu.dz.